

Table des matières

| | |
|---|----|
| <i>Remerciements</i> | 9 |
| <i>Introduction</i> | 11 |
| <i>Chapitre I</i> | |
| Les territoires du commerce alimentaire | 25 |
| Un commerce de proximité | 26 |
| <i>Le maillage des foires et des marchés</i> | 27 |
| <i>L'implantation des marchands</i> | 33 |
| La hiérarchie des pôles commerciaux | 40 |
| <i>Le poids de l'État royal dans la polarisation de l'espace</i> | 43 |
| <i>Les temps de l'échange</i> | 48 |
| <i>La place des stratégies individuelles</i> | 52 |
| Les infrastructures du commerce | 55 |
| <i>Les foires et marchés, des espaces multiformes</i> | 56 |
| <i>Les visages très divers de la boutique</i> | 63 |
| <i>Chapitre II</i> | |
| Entre terre et mer, les réseaux plus ou moins imbriqués du commerce alimentaire | 73 |
| La commercialisation des produits « du cru » | 75 |
| <i>Des grains à toutes les échelles</i> | 75 |
| <i>La force des réseaux portuaires bretons</i> | 77 |
| <i>Au service des provinces atlantiques</i> | 81 |
| <i>Les mauvaises récoltes et la guerre : des circulations bouleversées en période de conjoncture exceptionnelle</i> | 83 |
| <i>L'imposition de 1709 : les modalités d'une mise en œuvre</i> | 85 |
| <i>Le stockage et la préparation des grains pour la Flandre</i> | 87 |
| <i>Entre terre et mer, le difficile arbitrage du choix du transport</i> | 88 |
| <i>Beurre, bestiaux et produits de la pêche : d'autres denrées pour la province et le royaume</i> | 92 |
| <i>Les circulations des bestiaux</i> | 93 |

| | |
|--|-----|
| <i>Les beurres</i> | 95 |
| <i>Les produits de la mer</i> | 97 |
| Des denrées ultramarines et des vins : | |
| entre circulations nouvelles et circuits traditionnels | 101 |
| <i>De la mer à la terre, les réseaux marchands des denrées exotiques</i> | 101 |
| <i>Les réexportations et les réexpéditions avant tout</i> | 102 |
| <i>Le cheminement des denrées antillaises</i> | 105 |
| <i>Les denrées de la Compagnie des Indes : privilège à la voie terrestre</i> | 107 |
| <i>Les denrées exotiques dans les campagnes bretonnes</i> | 112 |
| <i>Le trafic de la morue</i> | 117 |
| <i>Les circulations des vins</i> | 119 |
| <i>Du Bordelais à la Bretagne</i> | 119 |
| <i>Les routes de l'intérieur : les vins de Bourgogne et de Champagne</i> | 125 |

Chapitre III

Le transport des denrées et ses risques

| | |
|---|-----|
| Prévenir les risques du transport | 129 |
| <i>L'amélioration des voies de transport : une problématique récurrente</i> | 130 |
| <i>Des infrastructures difficilement praticables</i> | 130 |
| <i>Les travaux du XVIII^e siècle : des autorités soucieuses des conditions du transport</i> | 134 |
| <i>La protection des denrées, une condition nécessaire à leur transport</i> | 135 |
| <i>Le choix de l'emballage</i> | 136 |
| <i>Les emballages : une rationalisation de l'organisation des échanges</i> | 139 |
| <i>Un marché de l'emballage</i> | 140 |
| Le monde du transport : du paysan au voiturier professionnel | 144 |
| <i>Les travailleurs de la mer et des rivières</i> | 144 |
| <i>Les mondes du roulage</i> | 147 |
| <i>Les spécialistes de la longue distance</i> | 148 |
| <i>Les voituriers individuels : du professionnel au non-professionnel de la voiture</i> | 150 |
| <i>À l'échelle urbaine, le rôle des porteurs en tout genre</i> | 155 |
| <i>Les auberges, des lieux de sociabilité au cœur du monde de la voiture</i> | 159 |
| <i>Entre l'aubergiste et le roulier, l'auberge</i> | 160 |
| <i>Des lieux d'information et d'arrangements</i> | 161 |

Chapitre IV

Limiter les risques du commerce

| | |
|---|-----|
| La circulation de l'information, un fondement essentiel de la coopération économique | 163 |
| <i>Au contact des produits : voir et voyager pour s'informer et élargir son réseau marchand</i> | 165 |

| | |
|--|-----|
| <i>Fréquenter les lieux de l'échange : s'informer et faire circuler les informations</i> | 166 |
| <i>Voyager pour être informé</i> | 168 |
| <i>La correspondance, un moyen incontournable des marchands en gros pour développer et pérenniser leurs relations commerciales</i> | 170 |
| <i>Saisir les opportunités commerciales</i> | 171 |
| <i>Entrer en commerce : la correspondance comme outil de prospection pour élargir son réseau marchand</i> | 175 |
| <i>Des relations froides à l'amitié : la force des liens entre les acteurs du commerce</i> | 177 |
| <i>Les échanges au quotidien, des négociations encadrées et modérées</i> | 179 |
| <i>Les cadres institutionnels, garants du prix et de la valeur des choses</i> | 180 |
| <i>Les savoirs marchands</i> | 182 |
| <i>Un contrôle social des négociations : le rôle clé des témoins</i> | 187 |
| Garantir les échanges | 188 |
| <i>La force des contrats</i> | 189 |
| <i>Donner sa parole</i> | 189 |
| <i>Le passage par l'écrit</i> | 191 |
| <i>La justice commerciale, une garantie pour les marchands, un outil de construction de la confiance</i> | 194 |
| <i>Chapitre V</i> | |
| Payer son dû | 199 |
| Des moyens de paiement pluriels | 200 |
| <i>L'argent monnayé, un usage fréquent pour les échanges de proximité</i> | 200 |
| <i>Présence et circulation de la monnaie métallique</i> | 201 |
| <i>Quelle utilisation de l'argent-monnaie chez les marchands en gros?</i> | |
| <i>L'exemple du livre de caisse de Fermier Lainé</i> | 204 |
| <i>Payer sans monnaie : la fréquence du papier monnaie et la disparition du troc</i> | 206 |
| <i>Les circulations du papier monnaie chez les marchands bretons</i> | 206 |
| <i>Quelle place pour le troc? Une monétarisation incomplète des échanges</i> | 209 |
| Des méthodes de paiement dominées par le crédit | 210 |
| <i>Quelle place pour le paiement comptant?</i> | 211 |
| <i>Une pratique inégale mais répandue</i> | 211 |
| <i>Un commerce du quotidien imprégné par le recours aux paiements différés</i> | 213 |
| <i>Faire crédit, une évidence qui s'organise</i> | 215 |
| <i>Les coches et les « procomptes », apanage du commerce de proximité</i> | 215 |
| <i>Mesurer et gérer son crédit : de l'intérêt du livre de comptes</i> | 217 |
| <i>Pour une lecture sociale des relations de crédit : l'exemple rennais</i> | 220 |
| <i>Des horizons de crédit géographiquement et socialement limités</i> | 222 |
| <i>Les commissionnaires au cœur des réseaux de crédit : les créanciers bordelais, nantais et malouins</i> | 225 |
| <i>Des réseaux féminins du crédit?</i> | 228 |

Chapitre VI

Détourner les règles du commerce, une activité risquée? 233

Les territoires de l'illicite :

les espaces plus ou moins cachés du commerce alimentaire 234

Le débordement des lieux du commerce légal : la fraude au quotidien 236

Le débordement des boutiques et des étals, une fausse clandestinité 236

Les autres territoires de la clandestinité 238

Les frontières maritimes et terrestres, lieux privilégiés de la fraude 241

La fraude des denrées antillaises et le trafic côtier des boissons 243

L'échec du contrôle de la circulation maritime des grains 245

De la bande organisée aux acteurs isolés :

les visages contrastés des fraudeurs 248

Frauder, une activité consubstantielle au métier de marchand 248

La fraude ordinaire : les activités des boulangers et des regrattiers 249

Des fraudeurs qui ne fraudent pas vraiment :

les marchands de vin et l'art du frelatage 250

La fraude : survivre ou améliorer l'ordinaire 252

Les contrebandiers, des hommes et des femmes ordinaires 252

Les voleurs, acteurs de la fraude et des circuits de distribution parallèles 254

Entre abus de pouvoir et exercice frauduleux des métiers 257

Chapitre VII

Faire faillite 261

Le dépôt de bilan : des créanciers entre la confiance et le doute 263

Deux parties qui s'opposent 264

Les propositions des déposants 265

L'association des créanciers et le rôle du syndic 266

La voix dissonante des créanciers 270

Les intérêts bien compris de chacun 272

La nécessaire souplesse des créanciers 272

La difficile reprise du commerce 273

Une reprise impossible, des créanciers intransigeants 276

L'emploi de la force 277

Les droits des créanciers 278

Échapper à ses créanciers, des stratégies diverses 281

Aux origines des difficultés commerciales :

le discours des déposants 283

Des faillites aux causes multiples 284

Le long cumul des malheurs 284

Le poids des pertes accidentelles 287

Le poids de la conjoncture : l'exemple des guerres contre l'Angleterre 290

Le crédit responsable 293

| | |
|---------------------------------------|-----|
| <i>Les pièges du crédit</i> | 294 |
| <i>L'enjeu des compétences</i> | 296 |
| | |
| <i>Conclusion</i> | 301 |
| <i>Sources et bibliographie</i> | 305 |
| <i>Index des lieux</i> | 329 |
| <i>Table des documents</i> | 335 |